
POLITICA DELLA QUALITÀ

La Direzione Generale considera elemento fondamentale di successo la piena soddisfazione del cliente e ritiene che qualità significhi soprattutto prevenzione, miglioramento e ottimizzazione dei costi. Pertanto l'input strategico che la Direzione Generale ha espresso si riassume nei seguenti punti:

- Mantenere la soddisfazione del Cliente ad un livello alto tenendo bassi i Reclami Clienti e le Non Conformità;
- Attraverso un'attenta analisi dei propri processi e dei "rischi" ad essi collegati e all'applicazione della ISO 9001:2015, punta a individuare tutte le azioni di miglioramento per ottimizzare il proprio sistema di gestione.
- Rispettare i termini di consegna richiesti;
- Ottimizzare l'organizzazione interna per un migliore ambiente di lavoro e per un abbattimento dei costi della non qualità;
- Migliorare l'immagine dell'Azienda sul mercato attraverso una struttura efficiente e attraverso una maggiore trasparenza verso l'esterno;
- Ottimizzare i rapporti verso i Clienti ed i Fornitori, per un clima di proficua collaborazione;
- Essere in accordo con le leggi ed i regolamenti in termini di sicurezza nel lavoro e rispettare la piena tutela dell'ambiente attraverso l'utilizzo di processi non inquinanti e mediante la continua ricerca di prodotti non tossici;
- Prendere in considerazione l'impatto del cambiamento climatico sulle nostre attività e sugli obiettivi strategici, garantendo che il nostro sistema di gestione sia resilienti e adattabili alle sfide ambientali dovuto al riscaldamento globale;
- Garantire l'affidabilità dei prodotti nel tempo e il miglioramento continuo delle capacità tecniche e degli standard produttivi.

La politica della qualità e gli obiettivi strategici dell'organizzazione vengono costantemente rivisti in sede di riesame dalla Direzione Generale, al fine di verificare l'andamento del sistema e degli obiettivi stessi e il miglioramento continuo delle capacità tecniche e degli standard produttivi.